



วาระแห่งชาติ ด้านการสหกรณ์



โดย.สำนักส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ กรมส่งเสริมสหกรณ์

กรอบการนำเสนอ



ทำไมต้องมี
วาระแห่งชาติ
ด้านการสหกรณ์

การสหกรณ์
คืออะไร

ยุทธศาสตร์และ
แนวทางการ
ดำเนินงาน
วาระแห่งชาติ
ด้านการสหกรณ์
มีอะไรบ้าง

ภาคสหกรณ์
จะร่วมขับเคลื่อน
วาระแห่งชาติ
ด้านการสหกรณ์
ได้อย่างไร

เหตุผลและความจำเป็น

1

สหกรณ์ไทย
ได้รับกายอมรับ
ว่าเป็นกลไก
สำคัญในการ
พัฒนาประเทศ
โดยกำหนดอยู่
ในรัฐธรรมนูญ
และนโยบาย
ของรัฐบาลอย่าง
ต่อเนื่อง

2

สหกรณ์เป็น
กลไกสำคัญ
ในการสร้าง
ความเข้มแข็ง
ของกลุ่ม
เศรษฐกิจและ
สังคมทั้งใน
ชนบทและ
ในเมืองของ
ประเทศไทย

3

สหกรณ์
เป็นการสร้าง
การมีส่วนร่วม
ส่งเสริมให้เกิด
ความร่วมมือกัน
ของประชาชน

เหตุผลและความจำเป็น (ต่อ)

4

สหกรณ์เป็นกลไก
สร้างการเรียนรู้วิถีแห่ง
ประชาธิปไตยในระยะยาว
ยอมรับความคิดเห็น
ของคนส่วนใหญ่ เป็นการ
ปูพื้นฐานความรู้
ด้านการปกครอง
ระบอบประชาธิปไตย

5

ระบบสหกรณ์มีอุดมการณ์
หลักการและวิธีการสหกรณ์
สามารถแก้ปัญหาทาง
เศรษฐกิจและสังคมของ
สมาชิกโดยการช่วยตนเอง
และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
สอดคล้องกับหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

เหตุผลและความจำเป็น (ต่อ)

6

สหกรณ์เป็นองค์กรที่
เป็นสากลและเป็นที่ยอมรับในระดับ
นานาชาติ

7

รัฐได้ใช้สหกรณ์เป็นส่วน
หนึ่งของเครื่องมือใน
การพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมของประเทศ
ตั้งแต่ปี 2459 และระบบ
สหกรณ์ดำเนินงาน
มาจะครบ 100 ปี
ในปี 2559

การพิจารณาประกาศวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์ของคณะรัฐมนตรี

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2555

ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีมติเห็นชอบในหลักการยุทธศาสตร์
และแนวทางในการดำเนินงานตามข้อเสนอวาระแห่งชาติ
ด้านการสหกรณ์ และให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ
ตามยุทธศาสตร์และแนวทางในการดำเนินงาน
ตามที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เสนอ

วัตถุประสงค์หลัก

เพื่อให้ประชาชนในชาติรับรู้และ
เข้าใจการสหกรณ์ พร้อมทั้งนำไปใช้ในวิถี
ชีวิตและการดำเนินงานอย่างจริงจังและ
ต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมของประเทศไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

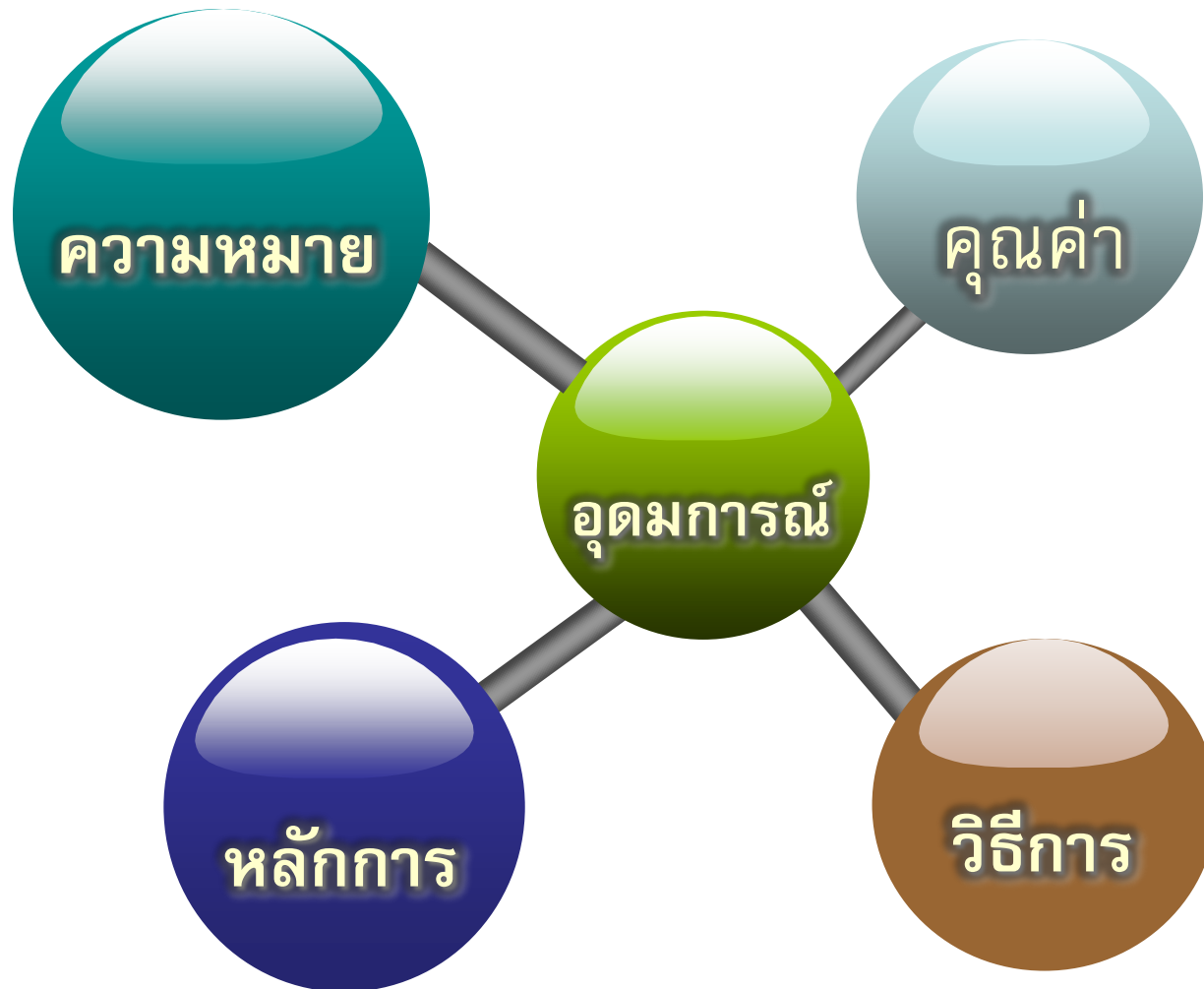
พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“...ควรที่จะมีการแพร่ขยาย ให้ใช้ระบบสหกรณ์
ขึ้นทั่วประเทศ เนื่องจากวิธีการสหกรณ์นั้นเอง
เป็นรากฐานที่ดีของระบอบประชาธิปไตยอย่าง
สำคัญ สอนให้คนรู้จักรับผิดชอบร่วมกัน
ให้มีการเลือกตั้งตัวแทนเข้าไปบริหารสหกรณ์ ตลอดจน
ให้รู้ถึงคุณค่าของประโยชน์อันจะได้ร่วมกันเป็น
ส่วนรวม...”

พระราชทานแก่ผู้นำสหกรณ์ภาคการเกษตรทั่วประเทศ

ณ ศาลาดุสิดาลัย วันที่ 12 พฤษภาคม 2520

การสหกรณ์คืออะไร



องค์กรอิสระ
ของบุคคล

สหกรณ์

รวมกันด้วย
ความสมัครใจ

เพื่อสนองความ
ต้องการและ
จุดหมายร่วมกัน

ความหมาย

เศรษฐกิจ

สังคม

วัฒนธรรม

เป็นเจ้าของร่วมกัน

โดยการดำเนินวิสาหกิจ

ควบคุมตามแนวทาง
ประชาธิปไตย

ค่านิยม/คุณค่า

สหกรณ์

อยู่บน
พื้นฐาน

- การช่วยเหลือตนเอง
- ความรับผิดชอบต่อตนเอง
- ประชาธิปไตย
- ความเสมอภาค
- ความเที่ยงธรรม
- ความเป็นเอกภาพ

สมาชิก

เชื่อมั่น
ใน

- จริยธรรมแห่งความสุจริต
- ความเปิดเผย
- ความรับผิดชอบต่อสังคม
- การเอื้ออาทรต่อผู้อื่น

โดยสืบทอดประเพณีปฏิบัติของผู้ที่ริเริ่มการสหกรณ์

อุดมการณ์สหกรณ์

แนวความคิดที่เชื่อว่าวิธีการสหกรณ์จะช่วย
แก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมของมวล
สมาชิกให้มีความอยู่ดีกินดีและมีสันติสุข
โดยการช่วยเหลือตนเองและช่วยเหลือ
ซึ่งกันและกัน

ที่มา : International Cooperative Alliance-ICA 23 กันยายน 2538

หลักการสหกรณ์ (Cooperative Principles)

การเป็นสมาชิกโดยสมัครใจและเปิดกว้าง

การควบคุมโดยสมาชิกตามหลักประชาธิปไตย

การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก

การปกครองตนเองและความเป็นอิสระ

การศึกษา ฝึกอบรมและสารสนเทศ

การร่วมมือระหว่างสหกรณ์

การเอื้ออาทรต่อชุมชน

แนวทางที่
สหกรณ์ยึดถือ
ปฏิบัติเพื่อให้
คุณค่าสหกรณ์
เกิดผลเป็น
รูปธรรม

วิธีการสหกรณ์ (Cooperative Practices)

วิธีการสหกรณ์ คือ
“การนำหลักการมาประยุกต์ใช้
ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
และสังคม เพื่อประโยชน์ของมวล
สมาชิกและชุมชน โดยไม่ละเลย
หลักการธุรกิจที่ดี”



ยุทธศาสตร์วาระแห่งชาติด้านสหกรณ์

1

สร้างและพัฒนาการ
เรียนรู้และทักษะการ
สหกรณ์สู่วิถีชีวิต
ประชาชนในชาติ

2

สนับสนุนและ
พัฒนาการรวมกลุ่ม
ของประชาชนด้วย
วิธีการสหกรณ์ให้เป็น
ฐานรากสำคัญในการ
พัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคม

3

เพิ่มศักยภาพการ
เชื่อมโยงเครือข่าย
ระบบการผลิต
การตลาดและการเงิน
ของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์วาระแห่งชาติด้านสหกรณ์

4

สนับสนุนแผนพัฒนาการ
สหกรณ์ให้เป็นเครื่องมือ
ในการสร้าง
ความเข้มแข็งของ
ขบวนการสหกรณ์

5

ปฏิรูปโครงสร้าง
หน่วยงานภาครัฐ
ขบวนการสหกรณ์
และปรับปรุง
กฎหมายสหกรณ์
ให้เอื้อต่อการพัฒนา



สร้างและพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์
สู่วิถีชีวิตประชาชนในชาติ

เพื่อทำให้เกิดองค์ความรู้ และทักษะเรื่องการสหกรณ์
แก่ประชาชนทั้งที่อยู่ในระบบการศึกษา นอกกระบวนการศึกษา
จนเกิดความรู้ ความเข้าใจ ศรัทธาเชื่อมั่นในระบบสหกรณ์
และได้นำไปใช้ในการดำรงชีวิตเป็นการแก้ไขปัญหาแก่ชาติ
ได้ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมได้ในทุกระดับ

กลยุทธ์

1

สร้างและพัฒนา
การเรียนรู้และ
ทักษะการสหกรณ์
สู่วิถีชีวิตประชาชนในชาติ

1.1

ผลักดันการจัดการเรียนรู้
และทักษะการสหกรณ์สู่วิถีชีวิตประชาชน
ในระบบการศึกษา

1.2

สร้างและผลักดันการจัดการเรียนรู้
และทักษะการสหกรณ์สู่วิถีชีวิตประชาชน
นอกระบบการศึกษา

ผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนในระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.1.1

กำหนดการเรียนรู้การ
สหกรณ์เข้าสู่ระบบ
การศึกษา

เป้าหมาย

สร้างองค์ความรู้เรื่องการสหกรณ์
เสริมสร้างทักษะการสหกรณ์ โดยกำหนด
หลักสูตรการสหกรณ์ไว้ในระบบการศึกษา
ทุกประเภท ทุกรูปแบบการศึกษา ทุกระดับชั้น
เพื่อให้เกิดการพัฒนาการเรียนรู้การสหกรณ์
ตั้งแต่วัยเด็กอย่างต่อเนื่อง และสามารถ
ใช้การสหกรณ์ในวิถีชีวิตได้

ผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนในระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.1.2

จัดกิจกรรมเพื่อสร้าง
ทักษะเรื่องการสหกรณ์

เป้าหมาย

พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้
พัฒนาทักษะการเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง
ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ฯ ซึ่งจะทำให้เกิด
ความรู้ ความเข้าใจ ความชำนาญ
ควบคู่กัน ได้อย่างถูกต้องตามอุดมการณ์
หลักการและวิธีการสหกรณ์

ผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนในระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.1.3

สนับสนุนการจัดการ
เรียนรู้การสหกรณ์
เพื่อความยั่งยืนใน
สถานศึกษา

เป้าหมาย

เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และขยายผล
อย่างยั่งยืนในการจัดการเรียนรู้
การเรียนรู้การสหกรณ์ในสถานศึกษา
ทุกประเภท ทุกระดับ ทุกพื้นที่
โดยขบวนการสหกรณ์มีส่วนร่วม

สร้างและผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนนอกระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.2.1

ยกระดับการเรียนรู้การ
สหกรณ์ในขบวนการ
สหกรณ์

เป้าหมาย

เพื่อยกระดับความรู้เรื่องการสหกรณ์
ความสามารถในการบริหารงาน การดำเนินงาน
การตรวจสอบสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
เพื่อให้สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรมีความโปร่งใส
มีคุณภาพ มั่นคง เข้มแข็ง เป็นที่พึงของสมาชิก
ตามวัตถุประสงค์ ในการจัดตั้งสหกรณ์ /
กลุ่มเกษตรกร และนำไปใช้ในวิถีชีวิต

สร้างและผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนนอกระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.2.2

เสริมสร้างความรู้ความ
เข้าใจการสหกรณ์
สู่หน่วยงานภาครัฐ
และเอกชน

เป้าหมาย

เพื่อให้เจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐทุกระดับ
ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีความรู้
ความเข้าใจในเรื่องการสหกรณ์เพื่อใช้ในการส่งเสริม
สนับสนุน แนะนำและบูรณาการเพื่อให้การสหกรณ์
เผยแพร่ได้อย่างทั่วถึง ถูกต้อง สหกรณ์/
กลุ่มเกษตรกร/และองค์กรชุมชนและประชาชน
ได้นำอุดมการณ์ หลักการ วิธีการสหกรณ์ ไปใช้
ในวิถีชีวิตได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีคุณค่า

สร้างและผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนนอกระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.2.3

ถ่ายทอดความรู้การ
สหกรณ์ สู่ผู้นำชุมชน
องค์กรประชาชน

เป้าหมาย

เพื่อให้ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่มองค์กร
ภาคประชาชนในระดับต่าง ๆ ทั้งที่เป็นกลุ่ม
ตามกฎหมายและกลุ่มธรรมชาติ หรือกลุ่ม
เฉพาะกิจที่มีอยู่ ได้มีความรู้ ความเข้าใจ
ในเรื่องการสหกรณ์ เพื่อเป็นเครือข่ายในการ
เผยแพร่ สนับสนุน และนำไปใช้ในวิถีชีวิต

กลยุทธ์

1.2

สร้างและผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนนอกระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.2.4

เผยแพร่ความรู้การ
สหกรณ์สู่ประชาชน

เป้าหมาย

เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้ รับรู้ รับทราบ
และมีความรู้เพิ่มขึ้น
ในเรื่องการสหกรณ์

สร้างและผลักดันการจัดการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนนอกระบบการศึกษา

แผนงาน ที่ 1.2.5

สร้างและสนับสนุน
การจัดการเรียนรู้
การสหกรณ์เพื่อความยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อให้การเผยแพร่เรื่องการสหกรณ์
มีมาตรฐาน มีคุณภาพ ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
เป็นระบบ

ยุทธศาสตร์
ที่ 2

สนับสนุนและพัฒนารวมกลุ่มของประชาชนด้วยวิธีการสหกรณ์
ให้เป็นฐานรากสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การสนับสนุนและพัฒนารวมกลุ่มของประชาชน จะทำให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยเริ่มจากการทำให้ครัวเรือนซึ่งเป็นหน่วยเศรษฐกิจที่เล็กที่สุด สามารถพึ่งพาตนเองได้บนความพอเพียงโดยใช้วิธีการสหกรณ์ในวิถีชีวิต และสนับสนุนครัวเรือนให้เกิดการรวมกลุ่มให้สอดคล้องกับศักยภาพภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่นและความต้องการแก้ปัญหาของคนในชุมชนในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของทรัพยากร การสร้างงาน สร้างรายได้ และสวัสดิการของคนในชุมชน

กลยุทธ์

2

สนับสนุนและพัฒนา
การรวมกลุ่มของประชาชน
ด้วยวิธีการสหกรณ์
ให้เป็นฐานรากสำคัญ
ในการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคม

2.1

สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเศรษฐกิจ
และสังคมในชุมชนโดยใช้วิธีการสหกรณ์
เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

2.2

ส่งเสริมและสนับสนุนให้
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ใช้ระบบสหกรณ์เป็นกลไก
ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน โดยใช้วิธีการสหกรณ์ เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

แผนงาน ที่ 2.1.1

ถ่ายทอดความรู้ด้าน
การสหกรณ์แก่
เจ้าหน้าที่ภาครัฐระดับ
ตำบลและผู้นำชุมชน

เป้าหมาย

เพื่อให้ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่ม
และกรรมการหมู่บ้าน มีความรู้ความเข้าใจ
ในเรื่องการสหกรณ์ และนำไปเผยแพร่
สู่ประชาชน ให้เกิดการนำระบบสหกรณ์
ไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมในท้องถิ่น

สร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน โดยใช้วิธีการสหกรณ์ เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

แผนงาน ที่ 2.1.2

การขับเคลื่อนวิธีการ
สหกรณ์สู่ชุมชน

เป้าหมาย

กลุ่มเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
มีการบริหารจัดการภายในกลุ่ม
ด้วยวิธีการสหกรณ์

ส่งเสริมและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้ระบบสหกรณ์เป็นกลไกในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน ที่ 2.1.2

แผนงานส่งเสริมและ
สนับสนุนให้องค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่น
ใช้ระบบสหกรณ์ในการ
พัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม

เป้าหมาย

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
เป็นหน่วยงานในการสนับสนุนส่งเสริม
พัฒนากลุ่มเศรษฐกิจและสังคม
ในชุมชนที่รวมตัวกันด้วยวิธีการสหกรณ์

ยุทธศาสตร์
ที่ 3

**เพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงเครือข่าย
ระบบการผลิต การตลาด และการเงินของสหกรณ์**

การเชื่อมโยงเครือข่ายในด้านการผลิต การตลาด และด้านการเงินของสหกรณ์
อย่างเป็นระบบย่อมสามารถเพิ่มปริมาณธุรกิจของขบวนการสหกรณ์ได้มากขึ้น
และจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่มวลสมาชิกให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุน ลดค่าใช้จ่าย
และเพิ่มรายได้ เป็นพัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก สร้างความเข้มแข็งของระบบ
เศรษฐกิจและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้น ระบบสหกรณ์
จึงเป็นวิธีหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมตั้งแต่ระดับชุมชน
จนถึงระดับประเทศและระดับอาเซียน

กลยุทธ์

3

เพิ่มศักยภาพ
การเชื่อมโยงเครือข่าย
ระบบการผลิต การตลาด
และการเงินของสหกรณ์

3.1

สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ
เพื่อยกระดับสินค้าสหกรณ์
ให้ได้มาตรฐาน

3.2

สร้างเครือข่ายการตลาดสินค้าสหกรณ์

3.3

เชื่อมโยงเครือข่ายทางการเงินสหกรณ์

สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตสินค้าคุณภาพเพื่อยกระดับ สินค้าสหกรณ์ให้ได้มาตรฐาน

แผนงาน ที่ 3.1.1

แผนงานจัดตั้ง
กลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ

เป้าหมาย

ส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชน
สนับสนุนให้กลุ่มที่มีศักยภาพและความพร้อม
พัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ ผลิตวัตถุดิบ
สินค้า อาหาร และหัตถกรรม ฯลฯ
และสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ

สร้างเครือข่ายการตลาดสินค้าสหกรณ์

แผนงาน ที่ 3.2.1

แผนงานจัดตั้งศูนย์กลาง
การค้าสินค้าสหกรณ์

Cooperative International
Trading Center : CITC

เป้าหมาย

มีองค์กรกลางที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงเครือข่าย
การตลาดสินค้าสหกรณ์ในระดับจังหวัด
และระดับประเทศ

สร้างเครือข่ายการตลาดสินค้าสหกรณ์

แผนงาน ที่ 3.2.2

การสร้าง
ตราสินค้าสหกรณ์
Co-op Brand

เป้าหมาย

สนับสนุนสินค้าสหกรณ์ที่ผลิตได้ตามมาตรฐาน
ให้มีตราสินค้าสหกรณ์ (Co-op Brand)
เพื่อสร้างคุณค่าในชนิดสินค้าและสร้างความ
เชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ
ตลอดจนให้สหกรณ์นำไปใช้ในการโฆษณา
ประชาสัมพันธ์สินค้า

เชื่อมโยงเครือข่ายทางการเงินสหกรณ์

แผนงาน ที่ 3.3.1

จัดตั้งศูนย์กลางการเงิน
ของสหกรณ์

Central
Financial Facility : CFF

เป้าหมาย

จัดตั้งศูนย์กลางการเงินของสหกรณ์
(Central Financial Facility : CFF)
เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการการเงินของสหกรณ์
ทุกประเภท สร้างระบบคุ้มครองเงินฝาก
และมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพ
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สมาชิก
และประชาชนทั่วไป



สนับสนุนแผน พัฒนาการสหกรณ์ให้เป็นเครื่องมือ ในการสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

จากแผนพัฒนาการสหกรณ์ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2545 – 2549) และ
2 (พ.ศ. 2550 – 2554) ที่ผ่านมามีภาครัฐยังให้การสนับสนุนงบประมาณ
ไม่เพียงพอและต่อเนื่องในการขับเคลื่อนสหกรณ์ตามที่กำหนดไว้ใน
แผนพัฒนาการสหกรณ์ ดังนั้น เพื่อให้แผนพัฒนาการสหกรณ์สามารถใช้
เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์ได้อย่าง
มีประสิทธิภาพ ภาครัฐควรให้การสนับสนุนแผนพัฒนาการสหกรณ์
สู่การปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

กลยุทธ์

4

สนับสนุนแผนพัฒนา
การสหกรณ์ให้เป็นเครื่องมือ
ในการสร้างความเข้มแข็ง
ของขบวนการสหกรณ์

4.1

ผลักดันแผนพัฒนาการสหกรณ์
สู่การปฏิบัติ

ผลักดันแผนพัฒนาการสหกรณ์สู่การปฏิบัติ

แผนงาน ที่ 4.1.1

ผลักดันให้มีการนำ
แผนพัฒนาการสหกรณ์
ไปสู่การปฏิบัติอย่าง
จริงจังและต่อเนื่อง

เป้าหมาย

ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถประสาน
ความร่วมมือและบูรณาการ
เพื่อการนำแผนพัฒนาการสหกรณ์ ฉบับที่ 3
(พ.ศ.2555-2559) ไปสู่การปฏิบัติ
อย่างเป็นรูปธรรม



ปฏิรูปโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐ ขบวนการสหกรณ์ และปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์ให้เอื้อต่อการพัฒนา

การปฏิรูปหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์มุ่งที่จะปรับปรุงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเป็นเอกภาพในการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน มีผลทำให้ต้องมีการปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์ให้สอดคล้องกับโครงสร้างของหน่วยงานที่จะปฏิรูปด้วย ในขณะเดียวกัน กรมส่งเสริมสหกรณ์จะทำการศึกษากฎหมายสหกรณ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อพิจารณาว่ากฎหมายมาตราใด ส่วนใดเป็นปัญหาหรืออุปสรรคการพัฒนาสหกรณ์ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาและปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์ให้เข้มแข็ง และอยู่ภายใต้หลักการ อุดมการณ์และวิธีการสหกรณ์

กลยุทธ์

5

ปฏิรูปโครงสร้าง
หน่วยงานภาครัฐ
ขบวนการสหกรณ์
และปรับปรุง
กฎหมายสหกรณ์
ให้เอื้อต่อการพัฒนา

5.1

การปฏิรูปโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐ
ที่เกี่ยวกับงานส่งเสริมสหกรณ์

5.2

ปฏิรูปโครงสร้างสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

5.3

ปรับปรุงโครงสร้างชุมนุมสหกรณ์ และสหกรณ์

5.4

ปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์ให้เอื้อต่อการส่งเสริมและ
พัฒนาสหกรณ์ภายใต้หลักการ อุดมการณ์และวิธีการสหกรณ์
ให้เหมาะสมกับสหกรณ์แต่ละประเภท

5.5

พัฒนาและปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กับกฎหมายสหกรณ์ ให้เอื้อต่อการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์

การปฏิรูปโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับ งานส่งเสริมสหกรณ์

แผนงาน ที่ 5.1.1

กำหนดยุทธศาสตร์
สหกรณ์ไว้ในยุทธศาสตร์
กระทรวงเกษตรและ
สหกรณ์

เป้าหมาย

เพื่อให้นโยบายด้านการส่งเสริมสหกรณ์
ครอบคลุมสหกรณ์ทุกประเภท และปรากฏ
อยู่ในยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์ รวมทั้งได้รับงบประมาณ
สนับสนุนจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

การปฏิรูปโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับ งานส่งเสริมสหกรณ์

แผนงาน ที่ 5.1.2

สร้างความร่วมมือ
กับหน่วยงานภาครัฐ
ที่มีภารกิจตรงกับ
วัตถุประสงค์หลัก
ของสหกรณ์แต่ละประเภท

เป้าหมาย

สหกรณ์จะได้รับการสนับสนุน
ด้านความรู้ เทคโนโลยีวิชาการ
ที่ตรงกับธุรกิจของสหกรณ์

การปฏิรูปโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวกับ งานส่งเสริมสหกรณ์

แผนงาน ที่ 5.1.3

ผลักดันให้หน่วยงานที่ทำ
หน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์
ให้เป็นหน่วยงานระดับ
กระทรวง

เป้าหมาย

ยกระดับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในการทำหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์
รวมเป็นหน่วยงานระดับกระทรวง

ปฏิรูปโครงสร้างสันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย

แผนงาน ที่ 5.2.1

ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง
สันนิบาตสหกรณ์
แห่งประเทศไทย
ให้เป็นสภาสหกรณ์
แห่งชาติ

เป้าหมาย

ขบวนการสหกรณ์มีองค์กรนำ
ที่มีความเข้มแข็ง
มีความเป็นเอกภาพ

ปรับปรุงโครงสร้างชุมชนสหกรณ์ และสหกรณ์

แผนงาน ที่ 5.3.1

ศึกษารูปแบบ และ
ปรับปรุงโครงสร้างชุมชน
สหกรณ์ และสหกรณ์
ให้เหมาะสม

เป้าหมาย

ขบวนการสหกรณ์มีรูปแบบ โครงสร้าง
การบริหารจัดการที่เหมาะสม
และพัฒนาไปสู่สถาบันที่มีความเข้มแข็ง

กลยุทธ์

5.4

ปรับปรุงกฎหมายสหกรณ์ให้เอื้อต่อการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์
ภายใต้หลักการ อุดมการณ์และวิธีการสหกรณ์
ให้เหมาะสมกับสหกรณ์แต่ละประเภท

แผนงาน ที่ 5.4.1

กำหนดการปรับปรุง
กฎหมายสหกรณ์

เป้าหมาย

การปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับ
หลักการสหกรณ์ อุดมการณ์และวิธีการสหกรณ์
และเป็นหมวดหมู่ตามหลักการสหกรณ์สากล
ทำให้สหกรณ์สามารถดำเนินงานภายใต้กรอบ
ของกฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาตาม
สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อประโยชน์
และความสงบสุขทางสังคมของบรรดาสมาชิก

พัฒนาและปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับกฎหมายสหกรณ์ ให้เอื้อต่อการพัฒนาและส่งเสริมสหกรณ์

แผนงาน ที่ 5.5.1

พัฒนาและปรับปรุง
อำนาจหน้าที่ของ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
กับกฎหมายสหกรณ์ให้
เอื้อต่อการพัฒนาและ
ส่งเสริมสหกรณ์

เป้าหมาย

การพัฒนาและปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายสหกรณ์ เพื่อให้อำนาจ หน้าที่
และความรับผิดชอบของแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องไม่ซ้ำซ้อน
และเป็นการสร้างเสริมซึ่งกันและกัน ทำให้การกำหนด
แผนงาน งบประมาณ แนวทางการสนับสนุนพัฒนา
สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้อย่างชัดเจน และสหกรณ์
สามารถดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย
ที่เอื้อต่อการพัฒนาตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ภาคสหกรณ์จะร่วมขับเคลื่อนวาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์ได้อย่างไร

ยุทธศาสตร์
ที่ 1

สร้างและพัฒนา
การเรียนรู้
และทักษะ
การสหกรณ์
สู่วิถีชีวิต
ประชาชนในชาติ

ยุทธศาสตร์
ที่ 2

สนับสนุนและ
พัฒนาการรวมกลุ่ม
ของประชาชน
ด้วยวิธีการสหกรณ์
ให้เป็นฐานรากสำคัญ
ในการพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์
ที่ 3

เพิ่มศักยภาพการ
เชื่อมโยงเครือข่าย
ระบบการผลิต
การตลาด
และการเงิน
ของสหกรณ์

ยุทธศาสตร์
ที่ 4

สนับสนุนแผน
พัฒนาการสหกรณ์
ให้เป็นเครื่องมือ
ในการสร้างความ
เข้มแข็งของ
ขบวนการสหกรณ์

สร้างและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และทักษะการสหกรณ์ สู่วิถีชีวิตประชาชนในชาติ

ส่งเสริมและพัฒนา
การเรียนรู้เกี่ยวกับการสหกรณ์
ในระดับสมาชิก ประธานกลุ่ม
เลขานุการกลุ่ม กรรมการ
และเจ้าหน้าที่สหกรณ์

เป็นวิทยากรหรือผู้ถ่ายทอดความรู้
ด้านการสหกรณ์แก่ผู้นำชุมชน
เพื่อให้ผู้นำชุมชน ผู้นำกลุ่ม และ
กรรมการหมู่บ้าน มีความรู้
ความเข้าใจในเรื่องการสหกรณ์
และนำไปเผยแพร่สู่ประชาชน
ให้เกิดการนำระบบสหกรณ์ไปใช้
ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ในท้องถิ่น

สนับสนุนและพัฒนารวมกลุ่ม
ของประชาชนด้วยวิธีการสหกรณ์ให้เป็นฐานรากสำคัญ
ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มสมาชิก
ดำเนินกิจกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
ในชุมชน เช่น การผลิต การแปรรูป การจำหน่าย
การบริการ การขนส่ง การออม
และการจัดสวัสดิการ

เพิ่มศักยภาพการเชื่อมโยงเครือข่ายระบบการผลิต การตลาดและการเงินของสหกรณ์

พัฒนากลุ่มที่มีศักยภาพ
และความพร้อมพัฒนา
เป็นกลุ่มผู้ผลิต
คุณภาพ ผลิตวัตถุดิบ สินค้า อาหาร
และหัตถกรรม ฯลฯ และ
สร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ผลิตคุณภาพ

สนับสนุน และให้ความ
ช่วยเหลือในการวางแผนการผลิต
ให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ
ทำการผลิตวัตถุดิบหรือสินค้า
ที่มีคุณภาพ
(มีมาตรฐาน สะอาด และปลอดภัย)

สนับสนุนแผนพัฒนาการสหกรณ์ให้เป็นเครื่องมือ ในการสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

สร้างเครือข่ายการแปรรูป
เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า
(เฉพาะสินค้าที่มีโอกาส
ทางการตลาด
และสร้างมูลค่าเพิ่ม
โดยการแปรรูปได้)

รวบรวมสินค้าจากกลุ่ม
ผู้ผลิตสินค้าคุณภาพ
ไปจัดจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น
หรือเครือข่ายผู้บริโภค
หรือกระจายสินค้าไปตามช่องทาง
ศูนย์กระจายสินค้าของสหกรณ์

สนับสนุนแผนพัฒนาการสหกรณ์ให้เป็นเครื่องมือ ในการสร้างความเข้มแข็งของขบวนการสหกรณ์

ใช้แผนพัฒนาการสหกรณ์
เป็นทิศทางในการพัฒนาสหกรณ์

**ศูนย์ปฏิบัติการขับเคลื่อน
วาระแห่งชาติด้านการสหกรณ์**

รวมพลังขับเคลื่อนสังคมไทย
เพื่อการกินดี อยู่ดี มีสันติสุข
และความเท่าเทียม

